

Comunicato Stampa

Il Sole 24 ORE S.p.A.

Principali risultati al 31 dicembre 2025

**IL GRUPPO IL SOLE 24 ORE CHIUDE L'ANNO IN UTILE PER 4,0 MILIONI DI EURO
RICAVI PARI A 213,9 MILIONI DI EURO CON UN EBITDA PARI A 22,1 MILIONI DI EURO
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER 6,1 MILIONI DI EURO**

- **In crescita i ricavi da banche dati, software e agenzia Radiocor.**
 - **Bene la raccolta pubblicitaria di Eventi e Radio 24.**
- **Ottima la performance del sito del Sole 24 Ore con crescita dei browser unici, delle pagine viste, dei podcast.**
- **La total social audience del Gruppo supera i 10 milioni di follower.**

Milano, 30 marzo 2026 – Il Gruppo Il Sole 24 ORE conferma i risultati positivi chiudendo l'esercizio 2025 con un **utile di 4,0 milioni di euro** e una **posizione finanziaria netta positiva per 6,1 milioni di euro, in miglioramento di 12,6 milioni rispetto al 31 dicembre 2024**, nonostante le difficoltà che contraddistinguono da tempo il mercato editoriale in Italia e le persistenti tensioni di un quadro economico e geopolitico generale, segnato da incertezze e criticità di medio-lungo periodo.

I **ricavi consolidati** si attestano a 213,9 milioni di euro (sostanzialmente in linea rispetto ai 214,5 milioni di euro al 31 dicembre 2024), di cui 90,7 milioni di euro di **ricavi pubblicitari**, 94,0 milioni di euro di **ricavi editoriali** e 29,3 milioni di euro di **altri ricavi**. Da segnalare in particolare la **crescita** dei ricavi di **banche dati (+3,0%)** e **software (+20,8%)**, grazie all'integrazione dei servizi AI, e dell'**agenzia di stampa Radiocor (+9,3%)**, che compensano in parte la flessione dei ricavi diffusionali di quotidiano, libri e periodici e del settore mostre.

I **ricavi pubblicitari del Gruppo**, pari a 90,7 milioni di euro, registrano un **aumento dell'1,5%** che riflette in particolare la **positiva performance di Eventi**, tra cui il miglior andamento del Festival di Trento, e di **Radio 24**, che segna una crescita del **+2,8%**, superiore al mercato radiofonico (+1,8%, *fonte: dati Nielsen gennaio/dicembre 2025*).

Il **marginale operativo lordo (ebitda)** del 2025 è positivo per 22,1 milioni di euro (29,0 milioni di euro nel 2024). L'esercizio 2025 sconta oneri e proventi non ricorrenti negativi per 1,1 milioni di euro (positivi per 1,7 milioni di euro nel 2024)

Il **risultato netto** è positivo per 4,0 milioni di euro (9,1 milioni di euro nel 2024). L'esercizio 2025 sconta oneri e proventi non ricorrenti negativi per 0,8 milioni di euro (positivi per 1,7 milioni di euro nel 2024)

La **posizione finanziaria netta** al 31 dicembre 2025 è **positiva per 6,1 milioni di euro e migliora di 12,6 milioni di euro** rispetto al valore al 31 dicembre 2024 negativo per 6,5 milioni di euro, grazie principalmente al flusso di cassa generato dalla gestione operativa.

Il **patrimonio netto** è pari a 36,6 milioni di euro, in aumento di 4,1 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2024.

Per quanto riguarda i **dati diffusionali**, il quotidiano Il Sole 24 ORE registra per il periodo gennaio-dicembre 2025 una diffusione complessiva (carta + digitale) pari a 115.297 copie medie giorno (-3,4% rispetto al 2024, con un andamento migliore rispetto al mercato in calo del -6,2%). Il dato delle copie vendute de Il Sole 24 ORE, il *Total Paid For Circulation* medio da gennaio a dicembre 2025 è stato determinato in 180.051 copie (+5,2% rispetto al 2024), comprensive di tutte le copie digitali multiple vendute, ma non dichiarabili come diffuse ai fini ADS e pertanto non inserite nella relativa dichiarazione.

Indicatori in crescita per il portale www.ilsole24ore.com: nel periodo gennaio-dicembre 2025 fa registrare una media giornaliera di **oltre 1 milione** di browser unici, **in crescita del 3,2%** rispetto al 2024. Positivo anche il dato sulle **visualizzazioni di pagina**, con una media giornaliera di **5,5 milioni**, **in crescita dello 0,2%** rispetto al 2024 (fonte: *Mapp Intelligence*). Positivi anche i risultati per la parte **media** del 2025, con la significativa crescita dei **podcast** che raggiungono quasi **1 milione di ascolti mensili** in media, segnando **+29,8%** rispetto al 2024 e dei **video** con 16,7 milioni in media di visualizzazioni mensili comprese le dirette video, pari al **+7,6%** vs 2024.

Ottima la performance sui *Social Network*: **Il Sole 24 ORE** ha raggiunto a fine 2025 i **6,3 milioni di follower** con una **crescita costante** su tutte le piattaforme, con l'unica eccezione di X, ex Twitter, piattaforma che dal suo rebranding ha avuto un cambio significativo e un calo di interesse da parte degli utenti. Il Sole 24 Ore si conferma anche nel 2025 primo editore per follower su LinkedIn, il social dedicato al mondo professionale (Whatsapp Web +32,0%, TikTok +24,4%, YouTube +20,1%, Instagram +11,4%, LinkedIn +3,5%, Facebook +2,9%; fonti: *Whatsapp, YouTube Analytics, TikTok Analytics, Meta Analytics, LinkedIn Analytics, X-Twitter Analytics*). A questi numeri si affianca la **total social audience** del **Gruppo Il Sole 24 ORE**, comprensiva dei profili social di Radio 24, Radiocor, HTSI, 24 ORE Eventi, 24 ORE Cultura, Il Sole 24 ORE Professionale e L'Esperto Risponde, che a marzo 2026 arriva a superare **10 milioni di follower**.

Radio 24 nel 2025 ha raggiunto **2.615.000 ascoltatori** nel giorno medio (fonte: *Audiradio 2025 Anno*) confermando l'alta fidelizzazione e il forte gradimento dell'offerta editoriale. A questi numeri si affiancano i risultati dell'innovativa **piattaforma Radio 24 – 4.0** che ha registrato nel 2025 un valore medio di **pagine viste mese di 9 milioni** e una media mensile di **1,5 milioni di utenti unici** (fonte: *Mapp Intelligence – gennaio/ dicembre 2025*).

Confermato anche il successo dell'offerta **podcast** di Radio 24. Da gennaio a dicembre 2025 le **audio stream** (*download e streaming on demand*) dei podcast fruibili da sito e app di Radio 24 e dalle principali piattaforme terze (Spotify, Apple Podcast, Amazon Music) sono state **96,6 milioni**, per una media mensile di circa **8 milioni di download** (fonti: *gennaio/dicembre 2025: Audiometrix per il sito e App, Spotify Metrix per Spotify, Apple Analytics per Apple, Amazon Analytics per Amazon*).

Le iniziative del 2025

In occasione dell'**anniversario dei 160 anni del Sole 24 Ore**, il Gruppo Il Sole 24 ORE ha avviato un fitto palinsesto di iniziative celebrative nel corso di tutto l'anno che hanno coinvolto lettori, imprese, professionisti e istituzioni rafforzando il legame con l'intera community. In particolare, a febbraio 2025 è partita l'iniziativa rivolta ai lettori "*Diventa Opinion Reader*", confluita nella prima campagna partecipata del Sole 24 Ore, dove i protagonisti sono i volti e le testimonianze di 8 lettori-lettrici del quotidiano, selezionati tra le centinaia di candidature ricevute. La campagna di comunicazione celebrativa dei 160 anni de Il Sole 24 ORE, *Opinion Reader*, è stata presentata al **XX Festival dell'Economia di Trento**, che si è confermato punta di diamante degli eventi organizzati dal Gruppo, dove è stata organizzata anche la **mostra** "16x10 – 160 Anni di Informazione alla Luce del Sole" e l'anteprima del **podcast** di Paolo Colombo "Edizione Straordinaria - 10 eventi spettacolari nella storia d'Italia". Da giugno a novembre si è tenuto il **Silent Reading Tour**, con numerose tappe sul territorio nazionale per proporre un inedito momento di lettura condivisa del quotidiano tra i lettori e i Vicedirettori del Sole 24 Ore. A ottobre il Gruppo ha promosso a Roma un importante convegno istituzionale sull'evoluzione dei media d'informazione che ha messo a confronto personalità del mondo dell'editoria, dell'informazione e delle istituzioni, mentre a novembre è stata dedicata un'intera **giornata di incontri** aperti al pubblico presso il Mudec con le più importanti personalità del mondo dell'impresa, politica e cultura e i giornalisti del Sole 24 Ore. Una giornata speciale che ha riscosso un grandissimo successo di pubblico registrando **oltre 2.000 partecipanti**. A chiudere l'anno di celebrazioni l'eccezionale **concerto** dell'Orchestra Filarmonica della Scala nella cornice unica del Duomo di Milano.

Nel corso del 2025 il Gruppo Il Sole 24 ORE ha, inoltre, promosso **tre grandi progetti** all'insegna della multimedialità, multicanalità e innovazione: il lancio della piattaforma multimediale e crossmediale **24ORE Salute**, divenuta punto di riferimento per aziende, istituzioni e cittadini sui temi della salute, della medicina, della ricerca e della sanità grazie alla capacità di coniugare l'autorevolezza, affidabilità e capacità divulgativa dell'informazione del Sole 24 Ore, Radio 24 e Radiocor, alla capacità progettuale di tutte le aree del Gruppo; il successo dell'**implementazione dell'IA nelle banche dati professionali** del Sole 24 Ore, già adottata da **oltre 7.000 clienti**, e nella nuova soluzione Valore24 AI Office scelta da **oltre 1.500 clienti**; il debutto il 24 giugno del nuovo canale televisivo **IlSole24OreTV**, che fa del Gruppo Il Sole 24 ORE il primo polo editoriale italiano a detenere una piattaforma multimediale informativa completa, dotata di tutti i principali mezzi di informazione: quotidiano, periodici, piattaforme digitali, agenzia di stampa, radio, eventi e ora anche TV. Il nuovo canale televisivo è fruibile da tutti i principali entry point disponibili: Smart TV, App Mobile, Web e digitale terrestre con il canale 246.

Sul fronte dell'**intelligenza artificiale** sono state lanciate altre **due iniziative** nel corso dell'anno: in occasione del Festival dell'Economia di Trento e del suo pubblico internazionale ha debuttato la **versione in lingua inglese del sito www.ilsole24ore.com**, tradotta grazie anche all'ausilio dell'AI. E a novembre, in concomitanza con il mese dell'educazione finanziaria, ha esordito la versione beta di **24GPT**, il **primo agent AI del Sole 24 Ore** dedicato all'informazione e alla divulgazione economico-finanziaria: un progetto innovativo che valorizza il patrimonio di analisi, approfondimenti e contenuti multimediali del Sole 24 Ore, offrendo una modalità di fruizione dell'informazione più accessibile, personalizzata e interattiva.

Il 2025, infine, ha visto premiare l'impegno nella produzione di contenuti e nella sperimentazione di formati con diversi riconoscimenti: il ***Digital News Report 2025***, condotto in 48 Paesi dal *Reuters Institute* dell'Università di Oxford, ha certificato per l'ottavo anno consecutivo **Il Sole 24 ORE come primo quotidiano in Italia per affidabilità**; il *Global Brand Award* ha assegnato al Sole 24 Ore il primo premio nella categoria *Media, PR and publication awards – Italy* sia come **“Most Innovative Business News Platform”** sia come **“Excellence in Financial & Economic Journalism”**.

Accanto ai premi per brand e contenuti, anche la sopracitata campagna celebrativa *Opinion Reader* ha ricevuto alcuni importanti riconoscimenti: il **premio “L'Italia che Comunica”** promosso da UNA – Aziende della Comunicazione Unite ha attribuito alla campagna il **premio d'argento** nella categoria **“L'ITALIA CHE COMUNICA CON OOH”** dedicata alle **affissioni digitali**; mentre il **Touchpoint Awards Strategy** ha premiato la campagna sia con il **“Corporate Image Award”** sia con il **“Touchpoint New York Festivals Award Silver”**, riconoscimento dedicato al Brand Positioning e alla costruzione delle più efficaci strategie di comunicazione.

Per ulteriori informazioni:

Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne:

Ginevra Cozzi

Cell. 335 1350144

e-mail: ginevra.cozzi@ilsole24ore.com

Investor Relations:

Raffaella Romano

Tel: 02 30223728

e-mail: investor.relations@ilsole24ore.com