

COMUNICATO STAMPA

# Al via la collaborazione tra Il Sole 24 Ore e Confindustria per la piattaforma ExPANd

## la banca dati digitale interattiva che analizza e sviluppa il potenziale dell'export italiano

Roma, 26 maggio 2026 — Al via la collaborazione tra **Il Sole 24 Ore** e **Confindustria** per **ExPANd** (*Export Potential Analysis and Development*), **la piattaforma digitale interattiva** progettata per supportare imprese, istituzioni e professionisti nell'identificazione e nello **sviluppo delle opportunità di export sui mercati internazionali**.

Si rafforza così la collaborazione tra il Gruppo editoriale leader nell'informazione economica e finanziaria e l'Associazione nazionale degli imprenditori nell'ambito dell'offerta informativa per orientare le aziende italiane sui mercati esteri.

Il contesto in cui ExPANd si inserisce è di rilevanza strategica per il sistema produttivo italiano, tanto più in uno scenario globale segnato da incertezze crescenti — tensioni geopolitiche, frammentazione delle catene del valore, nuovi regimi tariffari — che rendono l'accesso ai mercati esteri insieme più necessario e più complesso.

Nel 2024 l'Italia ha esportato beni per un valore di oltre 623,5 miliardi di euro, confermandosi quinta esportatrice mondiale con una quota del 2,9% sul totale; un dato che i segnali congiunturali più recenti confermano in crescita, con un incremento tendenziale del +7,4% registrato a marzo. **Le analisi del Centro Studi Confindustria indicano che lo spazio di manovra derivante dalle quote detenute da concorrenti con caratteristiche simili ammonta a oltre 550 miliardi di euro:** un traguardo realistico — pari a un incremento di 80 miliardi — porterebbe l'export italiano a 703 miliardi di euro, superando l'obiettivo di 700 miliardi entro il 2027 fissato dal governo.

**ExPANd nasce proprio come risposta concreta a questa esigenza:** offrire uno strumento user friendly e semplice da usare, capace di orientare gli imprenditori — in particolare le imprese di dimensioni piccole e medie — verso le opportunità di crescita sui mercati internazionali.

**La piattaforma**, sviluppata dal **Centro Studi Confindustria** in collaborazione con la **Fondazione Manlio Masi** e promossa dal **Sole 24 Ore**, propone una **banca dati qualitativa** che consente di analizzare **circa 5.000 categorie di prodotto in oltre 180 Paesi**, stimando il potenziale di export ancora inespresso e indicando — una volta definiti i mercati prioritari - dove concentrare gli sforzi per crescere, ottimizzando però risorse e investimenti in

contesti complessi. I dati vengono aggiornati con **cadenza trimestrale**, garantendo un quadro sempre attuale e aggiornato delle dinamiche competitive internazionali.

**ExPaND quantifica**, per ogni prodotto e mercato, i principali concorrenti dell'Italia, il posizionamento competitivo — in termini di quota, prezzo e distanza geografica — e le opportunità di espansione rispetto a Paesi con caratteristiche simili.

Grazie al **supporto dell'intelligenza artificiale**, l'esperienza di utilizzo risulta intuitiva ed efficace, rendendo la piattaforma uno strumento accessibile tanto alle imprese quanto ai policy maker.

Accanto ai dati, ExPand offre una visione immediata e strategica per orientare decisioni, investimenti e percorsi di internazionalizzazione.

La piattaforma è accessibile all'indirizzo **s24ore.it/Expand** e potrà essere integrata all'interno dell'offerta di altri prodotti dell'ecosistema del Gruppo Il Sole 24 ORE.

*Per informazioni alla stampa:*

UFFICIO STAMPA GRUPPO IL SOLE 24 ORE:  
Elettra Occhini | [elettra.occhini@ilsole24ore.com](mailto:elettra.occhini@ilsole24ore.com)  
Cell. 366/6462519

UFFICIO STAMPA CONFINDUSTRIA:  
Francesca Francario | [f.francario@confindustria.it](mailto:f.francario@confindustria.it)  
Cell. 334/6078726