

Il Gruppo Il Sole 24 ORE presenta 24 ORE NextMed la prima piattaforma editoriale e strategica dedicata al Mediterraneo allargato

Il Gruppo Il Sole 24 ORE si pone come ecosistema di riferimento che connette istituzioni, imprese, capitali e visioni lungo l'asse strategico del Mediterraneo allargato, diventando polo centrale nel dialogo economico tra Europa, Balcani, Africa e Paesi del Golfo.

Un progetto in italiano, inglese e arabo rivolto a imprese, istituzioni, associazioni, università e operatori finanziari.

Trento, 22 maggio 2026 - È stato presentato oggi in anteprima assoluta alla business community nazionale e internazionale presente alla 21° edizione del **Festival dell'Economia di Trento, 24 ORE NextMed, la nuova iniziativa di rilevanza internazionale** con cui il Gruppo Il Sole 24 ORE si pone come punto di riferimento strategico per tutti gli stakeholder che operano nell'area economica del Mediterraneo allargato.

Un progetto di respiro **transnazionale**, insieme **editoriale e strategico**, che ha il duplice obiettivo di **abilitare la competitività di Paesi e imprese** attraverso un sistema editoriale integrato e multiplatforma che amplifica contenuti, relazioni e impatto.

24 ORE NextMed rappresenta **un'innovazione editoriale** e uno **strumento di proiezione dell'influenza economica, comunicativa e diplomatica** nell'area del Mediterraneo, in grado di favorire il dialogo con l'Europa, svolgendo un ruolo di connettore nella costruzione e rafforzamento di un polo di influenza transnazionale e rispondendo alle sfide legate a istruzione, crescita economica e sicurezza.

L'iniziativa interpreta, infatti, **il Mediterraneo allargato** come perimetro centrale di osservazione e di racconto, inteso come infrastruttura naturale della connettività **tra Europa, Balcani, Africa e Paesi del Golfo.**

Nella tavola rotonda del Festival dell'Economia di Trento "*Mediterraneo, geografia del futuro*" a cui sono intervenuti **Marco Magnani**, Università Luiss Guido Carli, e **Marco Minniti**, presidente Med-Or Italian Foundation, i vertici del Gruppo Il Sole 24 ORE hanno sottolineato come il progetto nasca dalla **crescente centralità dell'area euro-mediterranea nei nuovi equilibri economici, geopolitici e industriali** e si proponga di presidiare le dinamiche strategiche che attraversano economia, sicurezza, tecnologia, formazione e finanza, riconoscendo nell'Italia il naturale punto di connessione tra le diverse sponde del Mediterraneo.

Nell'attuale scenario segnato da frammentazione degli equilibri geopolitici, conflitti regionali e competizione tra potenze, **24 ORE NextMed** si configura come un **progetto di sistema, una leva di soft power capace di influenzare decisioni, orientare strategie e favorire relazioni** stabili tra attori pubblici e privati.

Sviluppato in **tre lingue, italiano, inglese e arabo**, 24 ORE NextMed si presenta come un vero e proprio **manifesto per il Mediterraneo**, fondato su una integrazione profonda tra **dimensione editoriale e dimensione strategica**.

Dimensione editoriale – Rappresenta il primo pilastro del progetto, da cui prende forma un palinsesto multicanale che coinvolge tutte le piattaforme del Gruppo Il Sole 24 ORE, **quotidiano, digitale, magazine, radio, agenzia di stampa Radiocor, televisione, podcast, newsletter, infografiche**, garantendo un presidio informativo continuo e qualificato sulle filiere chiave del Mediterraneo allargato. La dimensione editoriale di 24 ORE NextMed prenderà vita nel mese di giugno: a partire dal 9 giugno con la prima finestra di approfondimento continuativo sul quotidiano Il Sole 24 Ore, e lungo il mese con una serie di novità multimediali tra cui un nuovo format per IlSole24Ore TV, una nuova serie podcast sul mondo della sicurezza e l'avvio della piattaforma online, in italiano, inglese e arabo.

Dimensione strategica - Il secondo pilastro del progetto è rappresentato dalla **costituzione di un Osservatorio permanente** “*Al centro del Mediterraneo – Bahr al-Abyad*” concepito come uno spazio stabile di relazione e di costruzione di una visione condivisa. Rivolto a **imprese, istituzioni, università, fondazioni, associazioni e operatori finanziari**, l'Osservatorio nasce per fare sistema, confrontare prospettive e contribuire alla definizione di un'agenda strategica sul futuro del Mediterraneo attraverso **incontri periodici a porte chiuse** per creare un passaggio strutturato di analisi degli scenari geopolitici ed economici, di condivisione delle migliori pratiche e di individuazione di traiettorie comuni di sviluppo.

La dimensione editoriale e la dimensione strategica promuovono uno spazio di **aggiornamento avanzato e di discussione ad alta intensità**, con il coinvolgimento di figure di altissima specializzazione nei campi della geopolitica, della sicurezza, delle tecnologie dual use, della cyber security, dell'energia e della finanza strategica. In questo contesto, il **valore dell'aggiornamento continuo e della formazione di alto livello** diventa centrale per interpretare scenari complessi e in rapida evoluzione.

Il progetto prevede inoltre lo sviluppo di **convegni, eventi e appuntamenti pubblici** che mettono a confronto istituzioni, imprese e stakeholder sui grandi temi dell'area euro-mediterranea, dalla sicurezza alla formazione, dall'economia del mare alle infrastrutture, dalla finanza agli investimenti, contribuendo a orientare il dibattito pubblico. Parallelamente in sinergia con l'Osservatorio, 24 ORE NextMed attraverso il Centro Studi del Gruppo alimenta **attività di business intelligence** con la produzione di **report tematici e analisi comparative** sui Paesi e sulle filiere strategiche.

Nel suo insieme, **24 ORE NextMed** si configura come un **progetto strutturale di traiettoria**, capace di trasformare l'informazione in conoscenza, relazioni e capacità di fare sistema. Con 24 ORE NextMed, il Gruppo Il Sole 24 ORE consolida il proprio ruolo di protagonista nel racconto e nella costruzione del Mediterraneo del futuro, accompagnando l'iniziativa con un percorso di comunicazione dedicato.

“24 ORE NextMed nasce con l'ambizione di offrire alla business community nazionale e internazionale una piattaforma unica di informazione, analisi e relazione, in grado di supportare decisioni strategiche in un'area cruciale come il Mediterraneo allargato. In un

contesto globale sempre più interdipendente, crediamo sia fondamentale mettere a disposizione strumenti autorevoli e relazioni qualificate per accompagnare imprese e istituzioni nei loro percorsi di crescita e internazionalizzazione”, ha dichiarato **Federico Silvestri**, Amministratore Delegato del Gruppo Il Sole 24 ORE.

“Il valore distintivo di 24 ORE NextMed risiede nella capacità di integrare tutti i canali informativi del Gruppo in un ecosistema editoriale unico, capace di produrre contenuti approfonditi, multimediali e accessibili a una platea internazionale. Dalla carta al digitale, dalla TV ai podcast e ai data tool, ogni piattaforma contribuisce a costruire una narrazione completa e autorevole delle dinamiche economiche e geopolitiche dell’area”, ha commentato **Fabio Tamburini**, Direttore del Sole 24 Ore.

“In uno scenario in cui la complessità delle dinamiche cresce esponenzialmente alimentando impatti tecnologici e sociali, la qualità dell’informazione diventa un fattore competitivo. I temi della formazione, della crescita economica e della sicurezza hanno ormai un solo vocabolario. Tre pilastri la cui analisi interconnessa aiuta a comprendere i fenomeni, interpretarli e anticiparne le evoluzioni. 24 ORE NextMed nasce proprio per offrire a imprese e istituzioni chiavi di lettura affidabili e strumenti concreti di approfondimento” ha aggiunto **Claudio Antonelli**, **Vicedirettore di 24 ORE NextMed**.

Per maggiori informazioni: s24ore.it/nextmed

Per ulteriori informazioni:

Ginevra Cozzi - Responsabile Comunicazione Gruppo Il Sole 24 ORE - Cell 335 1350144