

Al via la nuova homepage de ilsole24ore.com

Multimedialità, nuovi formati e integrazione completa di 24ORE AI, l'assistente conversazionale che apre le porte all'intero patrimonio informativo de Il Sole 24 ORE.

Riparte anche l'iniziativa Opinion Reader, la community qualificata e partecipata che raccoglie opinioni, idee e punti di vista sui temi di attualità, economia e società.

Così ilsole24ore.com porta il lettore al centro delle decisioni.

Milano, 15 giugno 2026 - In occasione dei **30 anni dalla nascita del sito** e a conclusione delle celebrazioni per i **160 anni del quotidiano**, il Gruppo Il Sole 24 ORE inaugura **la nuova homepage de ilsole24ore.com**, un progetto che segna un ulteriore passo nel **percorso di trasformazione digitale** e di evoluzione dell'ecosistema editoriale, in cui l'eredità di autorevolezza e competenza viene ulteriormente potenziata dalle opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

La nuova home page inaugura un nuovo paradigma nativo di fruizione dei contenuti, supportato dall'intelligenza artificiale, e ridefinisce il ruolo del digitale: non più solo luogo di fruizione delle notizie, ma **spazio dinamico, interrogabile e aperto**, progettato per trasformare l'informazione in uno strumento concreto di orientamento. Al centro del progetto **una forte spinta alla multimedialità** che integra il contributo di tutti i media del Gruppo: l'informazione del quotidiano, Radio 24, l'agenzia di stampa Radiocor e IlSole24OreTV.

La nuova homepage si configura come un hub, una vera regia digitale dell'ecosistema del Gruppo Il Sole 24 ORE, integrando in un'unica esperienza contenuti e flussi informativi in tempo reale, dirette, podcast continuativi, serie e miniserie di **24Ore Podcast** e video, **anche in nuovi formati verticali**, per garantire una **fruizione continua e immersiva dei contenuti** che accompagna la navigazione.

Tra le **novità editoriali**, i **moduli a storie**, che incentivano lo scroll delle notizie di giornata, l'approfondimento verticale delle sezioni e delle piattaforme come **24Ore Salute**, e gli elementi distintivi come l'informazione visuale di **Lab24**. Questa evoluzione si accompagna a una **navigazione più fluida e semplificata**, pensata per superare i confini tradizionali dei contenitori editoriali e rispondere in modo diretto e ottimizzato per tutti i device alle esigenze degli utenti.

La nuova home page segna anche il debutto ufficiale di **24Ore AI**, l'ultima generazione di **intelligenza artificiale del Sole 24 Ore**.

24Ore AI risponde all'esigenza di proporre ai lettori un nuovo paradigma di navigazione che si affianca a quello tradizionale e che unisce la **knowledge base** proprietaria del Sole 24 Ore, interfacce immediate di tipo **discovery** all'interno degli articoli e del motore di ricerca per approfondire i contenuti e un **chatbot** immediatamente visibile in homepage. Il tutto per dar vita a un vero e proprio **assistente conversazionale** che permette di dialogare con i contenuti del sito ricevendo risposte elaborate da un sistema unico costruito sull'affidabilità, la qualità e l'autorevolezza delle fonti. Non un chatbot generico, quindi, ma un sistema sviluppato nella convergenza delle migliori competenze editoriali e tecnologiche, sbloccando un ulteriore livello di valore dell'informazione rendendola ancora più personalizzata e rispondente ai bisogni dei lettori, accessibile e **utile alle decisioni**.

Il passaggio culturale di tipo conversazionale è anche al cuore dell'evoluzione di **Opinion Reader**: l'iniziativa nata per i 160 anni del quotidiano con una selezione di lettori *ambassador*, oggi diventa **community qualificata** che si apre a tutti i lettori per raccogliarne opinioni e idee e approda anche online in una sezione dedicata e ricca di attività: dalle domande del Direttore, ai sondaggi, agli incontri con la redazione per discutere temi futuri, alle iniziative di divulgazione pensate per loro in esclusiva.

Il lancio dell'home page

Con la nuova homepage, ilsole24ore.com si conferma come piattaforma centrale dell'ecosistema del Gruppo Il Sole 24 ORE: un luogo in cui contenuti, competenze e tecnologie convergono per offrire un'informazione più accessibile ed efficace. Perché oggi più che mai, ***ilsole24ore.com porta il lettore al centro delle decisioni***.

Questa è proprio la headline scelta per la campagna di comunicazione del lancio, che prevede un articolato **piano multimediale** sia su mezzi del Gruppo che di terzi, che si svilupperà su tutti i mezzi del Gruppo, stampa, digitale, radio, TV, social, e attraverso affissioni nella città di Milano. Il piano parte con una **operazione speciale** sul quotidiano: il **15 giugno una speciale flexografia** sulla cellophanatura permette ai lettori di scoprire in anteprima la nuova struttura della prima pagina digitale, il **16 giugno** l'intera prima pagina del quotidiano riprodurrà la homepage del sito grazie a una **sovracoperta** che racconta tutte le novità.

Anche il palinsesto informativo del Sole 24 Ore prevede spazi dedicati al lancio attraverso un **Superdossier sui temi dell'innovazione e del futuro**, che offrirà **articoli** di approfondimento, **video** con protagonisti del settore e **infografiche** sui dati chiave, e una **speciale diretta video** mercoledì 17 giugno sul sito e sul canale televisivo del Gruppo.

Infine, per celebrare la release della nuova homepage, il Gruppo Il Sole 24 ORE ha previsto una **promozione inedita**: dalle ore 10 del 15 giugno alle ore 10 del 16 giugno sarà possibile sottoscrivere l'abbonamento annuale al sito al prezzo speciale di 24 euro per 24 ore, una "flash sale" pensata per accompagnare gli utenti nella scoperta della nuova esperienza digitale.