

COMUNICATO STAMPA**Formazione, nasce Sole 24 Ore Business School**

Più di 30 anni di storia, identità rinnovata, nuovo logo, nuovo sito e offerta formativa ampliata per accompagnare studenti e imprese nelle trasformazioni del lavoro. Il rebranding rafforza il legame con il mercato occupazionale, valorizzando concretezza, competenza e impatto che da sempre caratterizzano la Business School.

Milano, 1 luglio - Oltre trent'anni di formazione manageriale, **10.000** studenti l'anno, **600** aziende partner, **1.200** docenti, più di **350** master e corsi a catalogo e un tasso di occupabilità del **90%** entro quattro mesi dal Master Post Laurea: da questo patrimonio prende forma la nuova fase di [Sole 24 Ore Business School](#), con identità rinnovata, ecosistema digitale evoluto e offerta formativa ulteriormente allineata alle esigenze del mercato del lavoro.

Insieme al Gruppo Il Sole 24 ORE si apre una nuova stagione di sviluppo. Il rebranding consolida il percorso della Business School e ne rafforza il posizionamento, in continuità con la storia costruita: ciò che è stato realizzato viene valorizzato, ciò che arriva ne rappresenta un'evoluzione. Il progetto nasce dall'incontro **tra Digit'Ed, di cui la scuola fa parte, e il Gruppo Il Sole 24 ORE**: da un lato l'expertise di Digit'Ed nella progettazione formativa e nel digital learning, dall'altro l'autorevolezza del principale gruppo editoriale economico-finanziario italiano. Ne deriva un ecosistema che unisce contenuti, metodo e impatto, traducendo l'analisi dei fenomeni economici e sociali in competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

“Una certezza guida questo percorso: la formazione non cambia nella sua identità. Valori, approccio learning by doing e centralità degli studenti restano al centro. Il rebranding valorizza oltre trent'anni di storia e li proietta in un modello più vicino al mercato del lavoro. Le sinergie tra Gruppo Digit'Ed e Gruppo Il Sole 24 ORE rafforzano la qualità dell'offerta e ampliano le opportunità. L'obiettivo è costruire competenze capaci di generare impatto nelle organizzazioni e nei percorsi professionali” - dichiara **Alice Acciarri, Managing Director di Sole 24 Ore Business School**.

La faculty si arricchisce con l'ingresso di firme autorevoli del Gruppo Il Sole 24 ORE, accanto a manager e professionisti.

L'offerta formativa si rinnova e si concentra sulle **principali aree di trasformazione del mercato del lavoro**: general management e finanziamenti europei, HR e people strategy, leadership intergenerazionale, intelligenza artificiale, sostenibilità ed ESG, management sanitario, giornalismo economico. Il modello didattico si distingue per un forte orientamento pratico e per l'integrazione tra competenze tecniche e manageriali.

Questa offerta si completa con i **percorsi a marchio Il Sole 24 ORE Professionale**, rivolti a professionisti, imprese e Pubblica Amministrazione. Percorsi che garantiscono un aggiornamento costante e un approfondimento specialistico in linea con l'evoluzione normativa, economica e tecnologica. “La formazione de Il Sole 24 ORE Professionale si inserisce in un sistema integrato di prodotti e servizi che comprende informazione, soluzioni digitali e strumenti operativi, offrendo un supporto concreto e affidabile ai professionisti e alle organizzazioni che vogliono consolidare la propria leadership di mercato e governare i nuovi scenari competitivi” - dichiara **Eraldo Minella, Direzione Generale Servizi Professionali e Formazione del Gruppo Il Sole 24 ORE**.

Il modello di employability evolve da servizio di placement a metodo strutturato per costruire il posizionamento professionale nel tempo: non solo ingresso nel lavoro, ma sviluppo continuo delle competenze. Il 90% degli studenti trova o cambia lavoro entro quattro mesi dal Master Post Laurea.

La Business School rafforza inoltre il **proprio network** con imprese e associazioni, tra cui **AIDP** (Associazione Italiana Direzione del Personale), **ANDAF** (Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari), **Assogestioni** (Associazione italiana delle Società di gestione del risparmio), **IAB Italia** (Interactive Advertising Bureau) e **Jet HR** per un totale di oltre 600 aziende partner.

Numeri principali

- 30+ anni di formazione manageriale
- 10.000 studenti/anno
- 600 aziende partner
- 1.200 docenti
- 350+ master e corsi
- 15 aree tematiche
- 90% occupabilità entro 4 mesi

A proposito di Sole 24 Ore Business School

Sole 24 Ore Business School (<https://www.24orebs.com/>) è la Business School leader in Italia, fondata nel 1994 da Il Sole 24 Ore. Con oltre 30 anni di esperienza nella formazione manageriale e nell'education, offre Master e corsi di specializzazione in tutte le principali aree richieste dal mercato del lavoro, rivolgendosi a neolaureati, professionisti, manager, imprenditori e aziende.

Dal 2023 fa parte del gruppo Digit'Ed, il più grande polo di formazione in Italia e tra i principali in Europa. Ogni anno forma oltre 10.000 studenti e collabora con più di 600 aziende.

L'offerta comprende oltre 350 Master e corsi a catalogo, articolati in 15 aree tematiche e supportati da una faculty di oltre 1.200 docenti di estrazione manageriale.

Sole 24 Ore Business School si distingue per un network di eccellenze che include realtà come Treccani Accademia, Scuola Greco-Pittella, Accurate e Gruppo Galgano Informatica, consolidando il proprio posizionamento nel panorama della formazione manageriale. Le sedi sono a Milano e Roma.